

Patrik Honauer 18 -04-2019

"Este edificio no es sólo una caja, es una experiencia"

El líder suizo cocreador del Movimiento de Gastronomía Social visitó el edificio de El Molino, Fábrica Cultural. Para esta organización internacional la gastronomía es una herramienta de transformación social.

El prestigioso emprendedor social Patrik Honauer, uno de los creadores de la organización internacional SGM (Social Gastronomy Movement) recorrió, días atrás, el emblemático espacio cultural de la provincia ubicado en bulevar Gálvez y Pedro Vittori, que por estos días está ultimando detalles para culminar las obras en su ala oeste.

Tras recorrer las instalaciones existentes y la parte nueva, que alojará una panadería (dispositivo para amplificar y ramificar propuestas gastronómicas diversas), Patrik Honauer señaló que “estoy muy impresionado por El Molino, Fábrica Cultural. Nunca estuve en un espacio así. Es muy inspirador y a la vez, complejo. Este edificio no es sólo una caja, es una experiencia. Es un lugar donde uno puede descubrirse, una infraestructura que irradia felicidad. Uno cuando lo recorre se da cuenta de que es el resultado del trabajo de muchas personas”.

Además, el emprendedor suizo agregó “está tan bien construido conceptual y materialmente como un espacio de cooperación que habilita al público. Me encanta que la distintas disciplinas se crucen. Es un mundo dominado por lo virtual es muy importante atravesar experiencias que te permitan reencontrarte con todos los sentidos. Yo me siento conectado con mi parte más antigua,

mi niñez y lo concreto. Este edificio es un gran campo de experiencias”.

Luego de ver ambas alas del edificio, Patrik Honauer manifestó que “cuando ingresé a la parte donde estará la cocina, en el viejo molino, sentí que estaba como en un templo porque es el origen de la cultura. Vincular cultura con economía es importantísimo. El ala nueva del Molino refleja la parte económica de la cultura y la otra parte, pura de la cultura. El espacio funciona como un puente para repensar la economía. Los grandes empresarios y economistas del mundo deberían venir al Molino para repensar la lógica económica mundial”.

Finalmente, el líder social suizo remarcó que “es muy importante que los niños puedan ser niños en este espacio. Me fascina que el espacio propone una experiencia puramente lúdica sin pedagogías. En este marco, los adultos también tienen que volver a aprender a ser chicos a través del juego. Yo creo que este espacio es muy interesante porque no está pensado para una franja etaria. Es genial que la gente pueda venir a divertirse y a crear de formas inesperadas”.

Luego de la visita, Patrik Honauer brindó una charla en la ciudad de Rincón, en la Casa de Campo Maestro, destinada a asociaciones civiles, escuelas, emprendedores, productores y dirigentes políticos.

La historia de Patrik Honauer y SGM

Este emprendedor social suizo fue el primero en abrir en su país un restaurante orgánico, allá por la década del '90. SGM, la organización de la cual fue uno de los fundadores, trabaja intensamente en distintos lugares del mundo utilizando a la gastronomía como una herramienta de transformación social. También, tiene por objetivo construir redes para vincular a los productores orgánicos con los restaurantes. Uno de los proyectos emblemáticos de SGM está en Camboya donde hay una escuela de formación para jóvenes en situación de calle y pequeños restaurantes, donde trabajan los que egresan.

En estas webs oficiales se puede encontrar más información sobre el líder social suizo y su organización, <https://www.socialgastronomy.org/> y <https://www.patrickhonauer.ch>.